

Ochrona własności intelektualnej – inwestycja w przyszłość



Alicja Rogozińska
Polski i europejski
rzecznik patentowy
i zawodowy
pełnomocnik
przed Urzędem
Unii Europejskiej
ds. Własności
Intelektualnej (EUIPO),
POLSERVICE
Kancelaria Rzeczników
Patentowych Sp. z o.o.

Ulubione płatki śniadaniowe, aromatyczna kawa, kosmetyki i ubranie – w naszych codziennych czynnościach stale stykamy się z własnością intelektualną, nawet jeżeli nie jesteśmy tego w pełni świadomi.

Produkty spożywcze, lekarstwa, samoloty, telewizja, urządzenia gospodarstwa domowego, książki, muzyka i filmy – rzeczy, bez których nie możemy się obyć, które są nam potrzebne na co dzień lub po prostu uprzyjemniają nam życie. Każdy produkt i marka mają swoje źródło we własności intelektualnej.

Na co dzień korzystamy z intelektualnego dorobku ludzkości. Jedynym ograniczeniem jest zasobność naszego portfela. Jeżeli jednak jesteśmy właścicielem firmy, przedsiębiorcą, wynalazcą, projektantem

lub naukowcem, wówczas wnosimy w ten dorobek swój własny twórczy wkład, który zasługuje na taką samą ochronę jak domy i samochody, hale produkcyjne i ich wyposażenie. O ile jednak zwykle chronimy nasze dobra materialne, o tyle zbyt często umniejszamy wagę ochrony potencjału intelektualnego, zwłaszcza jeżeli dysponujemy ograniczonym budżetem lub nasza wiedza w tym zakresie nie jest wystarczająca. Wydaje nam się mało prawdopodobne, że nasza marka, technologia lub wzornictwo padnie łupem pospolitej kradzieży. Jednak

przypadki kradzieży własności intelektualnej są zbyt powszechne, by je ignorować. Nie ma tu znaczenia rozmiar przedsiębiorstwa ani rodzaj prowadzonej przezeń działalności – początkujący przedsiębiorcy i doświadczeni gracze są zagrożeni w równym stopniu.

Każdy z nas słyszał o słynnych sporach o prawa autorskie, patenty lub znaki towarowe, niektóre z nich nawet przeniesiono na ekran. „Social Network”, „Joy”, „Wielkie oczy” czy „McImperium” to historie prawdziwych wojen biznesowych, w których jedni zyskują fortunę,

a inni tracą dorobek życia. Niezależnie jednak od skali działalności świadomość zagrożeń i umiejętna strategia zarządzania własnością intelektualną pozwalają z jednej strony chronić nasze zasoby, z drugiej zaś unikać naruszenia cudzych praw. Czy prowadzimy studio jogi, projektujemy designerskie meble, czy też działamy w branży najnowszych technologii – u podstaw naszego biznesu leży indywidualny potencjał własności intelektualnej. Jego znajomość i skuteczna ochrona zwiększają nasze szanse na sukces.